



VÍCTOR MANUEL MARTÍN MARTÍNEZ

Formación Académica

El profesor Víctor Manuel Martín Martínez estudió la licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales, Sección Ciencias Empresariales, en la Universidad Autónoma de Madrid (1993). Posteriormente cursó los estudios de Posgrado en Relaciones Económicas Internacionales en la Universidad de Mannheim, Alemania (1995). En 2000 obtuvo el título de MBA (Master in Business Administration) por la Universidad Politécnica de Madrid, y en 2011 el Diploma de Estudios Avanzados, dentro de los estudios de Doctorado en Organización de Empresas de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Desde 2006 imparte docencia en Grado y Postgrado. Comparte el mundo académico con el mundo empresarial, donde lleva trabajando desde hace más de 18 años, en el área financiera y tributaria, con experiencia en contabilidad, tributación y procedimiento administrativo, consolidación y reporting. En la actualidad trabaja en la empresa Daimler Group Services Madrid, S.A., filial de Mercedes-Benz España, S.A., como responsable de cierre contable y reporting para once países europeos del grupo alemán Daimler, habiendo pasado con anterioridad por otras empresas del grupo en España.

Asignaturas impartidas actualmente en Universidad Pontificia Comillas

Posgrado

- Política de Empresa (Máster Universitario en Derecho de la Empresa).

Experiencia docente

- Más de 8 años de experiencia en la docencia universitaria.
- Universidad Pontificia Comillas. Política de Empresa, en el Máster Universitario en Derecho de la Empresa, desde el curso 2006/2007 ininterrumpidamente. Desde el curso 2013/2014 también en la doble titulación con el Máster Universitario en Acceso a la Abogacía.
- Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Política de Empresa, en la Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales, desde el curso 2005/2006.
- Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Crecimiento Empresarial, en el Máster Universitario en Investigación en Economía, desde el curso 2010/2011.
- Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Introducción a la Economía de la Empresa, en el Grado en Turismo, desde el curso 2010/2011.
- Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Estrategias y Políticas de Empresa, en el Grado en Administración y Dirección de Empresas, desde el curso 2013/2014.
- Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Tutorización del Trabajo Fin de Grado en el área de conocimiento de Organización de Empresas, en el Grado en Administración y Dirección de Empresas, desde el curso 2013/2014.

Experiencia profesional

- Daimler-Benz España, S.A. (1995-1999). Responsable del cierre contable individual y de la consolidación contable y fiscal del grupo.
- DaimlerChrysler España Holding, S.A (1999-2006). Responsable de la consolidación contable y fiscal del grupo, con implantación de SAP. Gestión de las relaciones con la Administración Tributaria del grupo.
- Daimler Group Services Madrid, S.A. (desde 2007). Responsable de cierre contable y reporting en el Centro de Servicios Compartidos para Europa del Grupo Daimler (Mercedes-Benz), para Austria, Bélgica, Dinamarca, España, Francia, Italia, Países Bajos, Portugal, Reino Unido, Suecia y Suiza.

Experiencia investigadora y publicaciones

- López López, María Dolores, Martín Martínez, Víctor Manuel y Rodríguez Carrasco, José Manuel (2007). Política de Empresa: Cuaderno de Prácticas. Madrid: UNED.
- Martín Martínez, Víctor Manuel: Estrategia e Internet. Disponible: Bilbao Calabuig, Paloma, Escudero Guirado, Carmen y Rodríguez Carrasco, José Manuel (2009). Política de Empresa y Estrategia (Segunda Edición), Capítulo 6. Madrid: Universitas Internacional, 187-209.
- Martín Martínez, Víctor Manuel, Rodrigo Moya, Beatriz y Rodríguez Carrasco, José Manuel (2013). Estrategias y Políticas de Empresa: Cuaderno de Prácticas. Madrid: UNED.
- Martín Martínez, Víctor Manuel: Estrategia e Internet. Disponible: Bilbao Calabuig, Paloma, Escudero Guirado, Carmen y Rodríguez Carrasco, José Manuel (2013). Política de Empresa y Estrategia (Tercera Edición), Capítulo 6. Madrid: Universitas, 187-209.

Otras actividades